

« **DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES  
ENTREPRENEURIALES A L'UNIVERSITE MAROCAINE :  
CREATIVITE, CONNAISSANCE ET CULTURE** »



**DEVEN3C**



**Ref. 543944-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-SMHES**

## PLAN DE COMMUNICATION ET DE DISSEMINATION

Acronyme : **DEVEN3C**

Titre du projet : **Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine : Créativité, Connaissance et Culture**

Projet N° : **543944-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-SMHES**

Action : **Enseignement Supérieur & Société**

Coordinateurs : **Université de Cadix (Espagne), Université Abdelmalek Essaâdi (Maroc)**

Date du lancement du projet : **1 décembre 2013**

Durée : **36 mois**

### Partenaires du projet :

N°	Partenaires		Pays	contact
P1	Universidad de Cadiz <a href="http://www.uca.es">www.uca.es</a>	UCA	Espagne	Inmaculada SANTIAGO FERNANDEZ <a href="mailto:algeciras@uca.es">algeciras@uca.es</a>
P2	Université Abdelmalek Essaâdi <a href="http://www.uae.ma">www.uae.ma</a>	UAE	Maroc	Hassan EZBAKHE <a href="mailto:hassan@ezbakhe.es">hassan@ezbakhe.es</a>
P3	Productos Naturales Extraídos, SL <a href="http://www.pronaex.com">www.pronaex.com</a>	PRONAEX	Espagne	Oscar SANCHEZ SOUSA <a href="mailto:osanchez@pronaex.com">osanchez@pronaex.com</a>
P4	Université Ibn Tofail <a href="http://www.univ-ibntofail.ac.ma">www.univ-ibntofail.ac.ma</a>	UIT	Maroc	Karima SELMAOUI <a href="mailto:karima_selmaoui@yahoo.fr">karima_selmaoui@yahoo.fr</a>
P5	Universidad de Cantabria <a href="http://www.unican.es">www.unican.es</a>	UC	Espagne	Pablo DIAZ JUBETE <a href="mailto:pablo.diaz@unican.es">pablo.diaz@unican.es</a>
P6	Université Internationale de Rabat <a href="http://www.uir.ac.ma">www.uir.ac.ma</a>	UIR	Maroc	Mohsine BOUYA <a href="mailto:mohsine.bouya@uir.ac.ma">mohsine.bouya@uir.ac.ma</a>
P7	Conceptual KLT <a href="http://www.conceptualklt.es">www.conceptualklt.es</a>	CONCEPTUAL	Espagne	Pablo DE CASTRO <a href="mailto:pdcastro@conceptualklt.es">pdcastro@conceptualklt.es</a>
P8	Université Mohammed Premier <a href="http://www.ump.ma">www.ump.ma</a>	UMP	Maroc	Aomar ANANE <a href="mailto:ananeomar@yahoo.fr">ananeomar@yahoo.fr</a>
P9	Università degli Studi di Napoli "Parthenope" <a href="http://www.uniparthenope.it">www.uniparthenope.it</a>	UNIPARTH	Italie	Marco FERRETI <a href="mailto:marco.ferretti@uniparthenope.it">marco.ferretti@uniparthenope.it</a>
P10	Université Moulay Ismail <a href="http://www.umi.ac.ma">www.umi.ac.ma</a>	UMI	Maroc	Nadia HANDAQ <a href="mailto:nhandaq@yahoo.fr">nhandaq@yahoo.fr</a>
P11	Cosvitec Soc. Cons. ar.l. <a href="http://www.cosvitec.it">www.cosvitec.it</a>	COSVITEC	Italie	Mario LOMBARDI <a href="mailto:mariolombardi@cosvitec.eu">mariolombardi@cosvitec.eu</a>
P12	Université Mohammed V – Souissi <a href="http://www.um5s.ac.ma">www.um5s.ac.ma</a>	UM5S	Maroc	Ghita AMINE BENABDALLAH <a href="mailto:g.benabdallah@um5s.net.ma">g.benabdallah@um5s.net.ma</a>
P13	Tilburg University <a href="http://www.tilburguniversity.edu">www.tilburguniversity.edu</a>	TiU	Pays-Bas	Jessica VAN DEN BOSCH <a href="mailto:j.c.vdnbosch@tilburguniversity.edu">j.c.vdnbosch@tilburguniversity.edu</a>



P14	Association des Femmes Chefs d'Entreprise du Maroc <a href="http://www.afem.ma">www.afem.ma</a>	AFEM	Maroc	Fouzia TARIK <a href="mailto:bcsspack@yahoo.fr">bcsspack@yahoo.fr</a>
P15	Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres <a href="http://www.enssup.gov.ma">www.enssup.gov.ma</a>	MESRSFC	Maroc	Ahmed GHANIMI <a href="mailto:ghanimi@enssup.gov.ma">ghanimi@enssup.gov.ma</a>
P16	Association Bureau des Etudiants de Tanger <a href="http://www.bde.ma">www.bde.ma</a>	ASSO BDE	Maroc	Rachid TAHROUCH <a href="mailto:rachiidtahrouch@gmail.com">rachiidtahrouch@gmail.com</a>
P17	Université Hassan 1 <sup>er</sup> <a href="http://www.uh1.ac.ma">www.uh1.ac.ma</a>	UH1	Maroc	Ahmed FAHLI <a href="mailto:fahli@uhp.ac.ma">fahli@uhp.ac.ma</a>
P18	Presensatie® <a href="http://www.presensatie.nl">www.presensatie.nl</a>	PTiU	Pays-Bas	Henricus (Jerre) MAAS <a href="mailto:jerre@presensatie.nl">jerre@presensatie.nl</a>
P19	Université Sultan Moulay Slimane <a href="http://www.universitesms.com">www.universitesms.com</a>	USMS	Maroc	Cherki KARKABA <a href="mailto:c.karkaba@usms.ma">c.karkaba@usms.ma</a>
P20	Buckinghamshire New University <a href="http://www.bucks.ac.uk">www.bucks.ac.uk</a>	BNU	Royaume-Uni	Florin IORAS <a href="mailto:florin.Ioras@bucks.ac.uk">florin.Ioras@bucks.ac.uk</a>
P21	Université Cadi Ayad <a href="http://www.ucam.ma">www.ucam.ma</a>	UCAM	Maroc	Hamid AJANA <a href="mailto:ajana@uca.ma">ajana@uca.ma</a>
P22	Projects Abroad Ltd <a href="http://www.projects-abroad.co.uk">www.projects-abroad.co.uk</a>	PA	Royaume-Uni	Peter SLOWE <a href="mailto:peterslowe@projects-abroad.co.uk">peterslowe@projects-abroad.co.uk</a>
P23	Université Ibn Zohr d'Agadir <a href="http://www.uiz.ac.ma">www.uiz.ac.ma</a>	UIZ	Maroc	Fattehallah GHADI <a href="mailto:f.ghadi@uiz.ac.ma">f.ghadi@uiz.ac.ma</a>

## INTRODUCTION

La diffusion est un élément clé du projet. Le consortium est déterminé à atteindre les objectifs du projet, réussir les activités et mettre les résultats à la disposition d'un public aussi loin et aussi large que possible. Par ailleurs, pour assurer la pérennité des résultats, une diffusion bien ciblée est une condition essentielle des actions du projet.

Pour ce faire, une stratégie spécifique unique sera établie pour tous les membres afin de mieux sensibiliser sur le potentiel de l'auto-emploi comme une opportunité d'emploi, un moyen de développement économique, et un outil pour ouvrir l'université sur la société.

Cette stratégie sera structurée à deux niveaux : interne et externe. La diffusion interne ciblera les membres du consortium et les représentants institutionnels, et vise à informer et lutter contre les résistances possibles. La diffusion externe est dirigée aux bénéficiaires finaux (étudiants, administratifs et enseignants) mais aussi aux bénéficiaires indirects (autorités publiques, autres universités marocaines, ... etc), et vise à susciter l'intérêt et à créer des synergies.

La diffusion démarrera avec le projet et durera tout au long de celui-ci. Elle continuera après la fin du projet, sur la base de l'exploitation et de plan de développement durable qui sera préparé dans le cadre du projet. C'est pourquoi, le consortium prévoit une stratégie de diffusion et de communication qui sera suivie dès le démarrage du projet et qui a pour finalités :

- d'établir et de maintenir des mécanismes pour une communication efficace et en temps opportun afin de faire de DEVEN3C un projet réussi et durable,

- de formaliser l'ensemble des actions de communication et de diffusion prévues dans le cadre du projet,
- de coordonner tous les niveaux et types de communication dans le cadre du projet ; fixer les dates clés liées à des événements et des actions prévues, informer les partenaires des progrès du développement, favorisant les interactions entre les partenaires...

Ce document est destiné à être un dossier ouvert, qui sera continuellement enrichi par la contribution effective de tous les partenaires et par la réalisation des résultats.

## I. STRATEGIE DE DIFFUSION ET DE COMMUNICATION

La stratégie de diffusion et de communication sera articulée autour de six activités principales :

### 1. Coordination des activités de diffusion et de communication

L'UAE assurera la coordination des activités de diffusion et de communication avec la contribution de tous les partenaires à la mise en œuvre de toutes les actions relatives. Cette coordination sera faite par l'utilisation des mailing lists, téléphone, fax, skype, ...

### 2. Logo et charte graphique

Une identité graphique est symbolisée essentiellement par le biais du logo, principal élément visuel qui a pour but de représenter le projet et d'aider constamment à communiquer et diffuser les informations sur le projet.

Le logo est composé de 3 parties distinctes avec, une lampe symbolisant une idée au centre de laquelle se trouve un cercle contenant dans sa partie supérieure un fond bleu avec des étoiles dorées et qui représente les partenaires européens, et dans sa partie inférieure un fond rouge avec une étoile verte et qui représente les partenaires marocains. Ces deux parties reposent sur l'acronyme du projet DEVEN3C.



Les couleurs, le texte et les polices seront également pris en considération dans le design graphique des livrables du projet.

3. Création d'un site web : <http://devenecproject.uae.ac.ma>

Créé et supervisé par l'UAE, le site web du projet sera utilisé comme l'un des principaux canaux de communication pour les partenaires du projet. Ce site web, l'image publique du projet, sera régulièrement alimenté par les résultats des séminaires, des ateliers et des conférences, et mis à jour par l'UAE.

Le site constituera donc un support adéquat pour abriter les différents documents et publications du projet (description et partenariat du projet, liens, livrables, résultats, activités, contacts,...). Il abritera des forums de discussions conçus pour permettre à un large éventail de population de suivre l'avancement des étapes de ce projet et de réagir au fur et à mesure.

Le site web du projet sera lié aux sites web de tous les partenaires et permettra de télécharger librement tous les documents produits.

**Bienvenue au projet DEVEN3C**  
 Développement des Compétences  
 Entrepreneuriales à l'Université Marocaine  
 Créativité, Connaissance & Culture

Logos: DEVEN3C, Tempus

Navigation: Présentation du projet | Consortium | Activités réalisées / Téléchargement | Actualités du projet | Photographies | Contacts | Espace téléchargement | Sondage

**Le Projet**  
 Présentation du projet  
 Consortium  
 Activités réalisées / Téléchargement  
 Actualités du projet  
 Photographies  
 Vidéothèque  
 Liens utiles  
 Contacts

**Espace Membres**  
 Espace Membres

**119**  
 Journées  
 Le début du projet

**Tempus IV**  
 (2007 - 2013)  
 Programme  
 Financements opportunités  
 Résultats, statistiques &  
 country information

**Généralisation**  
 Total 7

**Membres de réseaux**  
 [Logos]

**Accueil**

Les données de 2012 de l'Organisation de la Coopération et du Développement Économique (OCDE) et la Banque de l'Afrique indiquent que le taux de chômage chez les jeunes de 16 à 24 ans dans les pays d'Afrique du Nord est de 21%. Ce même rapport indique aussi que les économies de ces pays ont mis l'accent sur les secteurs où la qualification n'est pas une valeur. Pour ce faire, le rapport recommande d'encourager la création de petites et moyennes entreprises (PME).

L'Assemblée Locale et Régionale Euro-méditerranéenne présente dans son rapport 2011 CDR, ITS 2011 aux acteurs suivants pour la promotion des PME, à encourager l'agent entrepreneurial chez les jeunes qui constituent une grande partie de la population du sud de la méditerranée, et de cette façon on serait certain de les aider à accéder au marché de l'emploi.

Le dernier rapport sur le Maroc (2009) du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) déclare que la grande majorité des PME sont des entreprises familiales et peu diversifiées. Le niveau d'innovation est aussi en baisse, environ 50-60%, et plus des 2/3 des entrepreneurs n'ont pas terminé leurs études secondaires. Cela implique que 57% des entrepreneurs créés ne génèrent pas de nouveaux points de travail. En outre, seulement 17% de ces entrepreneurs offrent des produits ou des services innovants.

Selon le même rapport, pour combler ces lacunes et améliorer la survie et la qualité des initiatives entrepreneuriales à moyen terme, le gouvernement marocain devrait encourager l'activité entrepreneuriale parmi les segments de la population avec un niveau d'études supérieur. Cependant, et selon l'Association Marocaine des Droits de l'Homme, le taux de chômage chez les étudiants et les diplômés universitaires au Maroc est de 26,9%, « le taux le plus élevé dans la région ».

Le Gouvernement Marocain connaît bien la situation et son importance : le Ministre Marocain de l'Énergie, a déclaré le 3 juillet 2012, devant le Comité Économique et Social des Nations Unies que « les autorités publiques sont obligées de redoubler les efforts pour faciliter l'accès à l'emploi aux jeunes ». Ceci se traduit dans un série de mesures et programmes déjà existants au Maroc, comme le programme Méditerranéen de l'Agence Nationale de Promotion de l'Énergie et des Compétences (ANAPREC). Cependant, ce programme est peu connu au sein de la population universitaire et il a peu de capacités d'accéder à tous les entrepreneurs potentiels qui, chaque année, terminent leurs études dans les universités du pays.

Au niveau universitaire, les initiatives jusqu'à présent développées dans le cadre des programmes tels que les Tempus, ont mis l'accent sur l'écosystème entrepreneurial, mais elles ont eu l'habitude d'interagir avec des personnes motivées et qualifiées pour comprendre.

De sa part, le Ministère de l'Enseignement Supérieur Marocain a créé le module « Culture Entrepreneuriale » dans les cursus académiques des universités marocaines. Le but est de stimuler l'agent entrepreneurial des étudiants.

**PRESENTATION GENERALE DU PROJET CADIX VIF**

Logos: Tempus, DEVEN3C

Ref: 545548-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-SM4HES

**« Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine : Créativité, Connaissance et Culture (DEVEN3C) »**

**Réunion de démarrage du projet**  
 Université de Cadix, 13-14 mars 2014

Coordonnateur : Université de Cadix  
 Co-coordonnateur : Université Abdelmalek El-Abbadi

Le site web peut aussi être un instrument très utile pour le stockage et l'échange des livrables confidentiels entre les partenaires du projet. Un espace membre sera accessible par un nom d'utilisateur et un mot de passe.

Il est à noter qu'une traduction en anglais des principales informations sera assurée tout au long du projet.

#### **4. Organisation des actes de présentation et des ateliers**

Les partenaires organiseront des activités concrètes de présentation du projet. Celles-ci peuvent être des actes de présentation publique spécifique du projet, ou bien des conférences ou des workshops inclus dans des activités de grande envergure, dont le but de profiter des contacts de chaque partenaire et des réseaux de leur entourage pour créer un effet multiplicateur dans la diffusion du projet.

Ces actes de présentation visent à faire adhérer un maximum de responsables universitaires, personnel enseignant et administratif et association des étudiants à la problématique liée au projet et de contribuer à l'atteinte des objectifs dudit projet.

Les événements prévus dans le projet et lors desquels la diffusion et la communication seront possibles :

- Réunion du lancement du projet,
- Séminaires de formation dans les universités marocaines,
- Formations dans les universités européennes,
- Réalisation des études et élaboration des rapports,
- Congrès international sur l'entrepreneuriat,
- Création de site web, élaboration des dépliants, des affiches et des newsletters,
- ...

#### **5. Diffusion des résultats à travers des réseaux formels et institutionnels universitaires nationaux et internationaux**

Au fur et à mesure de l'avancement des activités du projet, le consortium, s'appuiera sur des réseaux universitaires institutionnels nationaux et internationaux (Conférence des Présidents d'Universités, Réseaux des Vice-présidents, Réseaux des Doyens et Directeurs, Associations des étudiants,...) pour diffuser les résultats des différentes activités. Cette approche permettra d'informer, de sensibiliser et d'impliquer les responsables universitaires pour assurer une bonne mise en œuvre du projet et l'application de ses résultats. Par ailleurs, une large campagne de diffusion lors d'autres événements sera assurée pour mieux divulguer les différentes activités de promotion qui seront programmées pour coïncider avec les grands événements organisés par des institutions partenaires et d'autres réseaux universitaires. Tous les partenaires feront de la sorte que le projet soit présenté à différentes occasions telles que des réunions internes et aux nombreux séminaires et ateliers que les réseaux universitaires organisent et/ou y assistent (RedEmprendia, Réseau Anna Lindh, Aula del Estrecho, ...).

## **6. Campagne médiatique**

Une campagne médiatique savamment orchestrée donnera de l'écho à notre démarche de diffusion et de communication.

### **a. Communiqués de presse et articles**

Des communiqués de presse et des articles seront préparés tout au long du projet, annonçant les objectifs du projet, les programmes des activités, les réalisations pertinentes. Les articles seront publiés sur le site web du projet ainsi que sur la presse électronique et la presse écrite locale et régionale.

Le rôle actif des médias comme moyen de diffusion et de communication est incontestable. Ils seront informés de toutes les activités du projet en les invitant à tous les événements dudit projet, telles que des conférences, des séminaires...

### **b. Dépliant et affiche**

Un dépliant et une affiche seront conçus et réalisés dès la première année du projet pour faire connaître les coordonnées, les objectifs spécifiques, la vision et la mission du projet.

Ces documents d'information et de sensibilisation doivent être livrés à l'ensemble des concernés, autorités académiques et institutionnelles des universités marocaines et distribués lors de tous les événements organisés mais aussi dans ceux auxquels les partenaires seront invités. La version numérique peut être téléchargée à partir du site web du projet.

### **c. Newsletters « Université Entrepreneuriale »**

Une newsletter trimestrielle (format numérique) intitulée « Université Entrepreneuriale » sera élaborée par l'UCA et contiendra des informations sur les activités réalisées dans cette période et celles prévues pour la période suivante et des informations générales sur les activités qui sont en relation avec l'entrepreneuriat. Cette Newsletter sera envoyée par email à la base de données des contacts du projet et sera aussi disponible (format pdf) sur le web dudit projet.

### **d. Modèles des documents de diffusion**

Tous les partenaires établiront un rapport semestriel de leurs activités de diffusion au coordinateur du projet. Ils participeront aussi activement à la divulgation des informations de base sur le projet DEVEN3C (description, objectifs, activités, résultats).

## **II. PLAN DE COMMUNICATION ET DE DISSEMINATION**



**« DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES  
ENTREPRENEURIALES A L'UNIVERSITE MAROCAINE :  
CREATIVITE, CONNAISSANCE ET CULTURE »**

**DEVEN3C**



**Ref. 543944-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-SMHES**

Livrables	Evénement/ Actions/Outils	Nature de l'activité/ Fonction de l'outil	Cibles	Responsables/ Partenaires impliqués	Repères	
					Conception/ Développement	Adoption/ Production
1.1.	« Entrepreneur Comme Toi »	Séminaires de formation	Etudiants des universités marocaines partenaires	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Juin 2014	Décembre 2014
1.2.	« Ecole de l'Entrepreneuriat »	Séminaires de formation	Enseignants des universités marocaines partenaires	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Juillet 2014	Avril 2015
1.3.	Stages	Formation	Enseignants des universités marocaines partenaires	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Avril 2015	Octobre 2015
2.1.	« Compétences Entrepreneuriales »	Séminaires de formation	Etudiants des universités marocaines partenaires	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Février 2015	Avril 2016
3.2.	Stages	Formation	Administratifs des universités marocaines partenaires	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Mars 2015	Mai 2015
3.3.	Toolkit «Entreprendre depuis l'Université»	Ressources d'apprentissage	Administratifs et étudiants des universités marocaines partenaires	Partenaires marocains	Mars 2015	Juillet 2015
4.1.	« Obstacles pour Entreprendre depuis l'Université »	Etude	Administratifs, enseignants et étudiants des universités marocaines partenaires. Autorités locales, entrepreneurs, ...	Partenaires marocains	Octobre 2015	Avril 2016
4.2.	Publication de l'Etude sur les	Rapport	Administratifs,	Partenaires marocains	Avril 2016	Mai 2016

	« Obstacles pour Entreprendre depuis l'Université »		enseignants et étudiants des universités marocaines partenaires. Autorités locales, entrepreneurs, ...			
<b>5.2.</b>	Appel d'offres national sur l'entrepreneuriat à l'université	Concours	Etudiants des universités marocaines partenaires.	Partenaires marocains	Février 2016	Juin 2016
<b>5.3.</b>	Stage	Formation	Equipe d'étudiants d'une université marocaine gagnante de l'Appel d'offres	Partenaires européens/ Partenaires marocains	Juillet 2014	Septembre 2016
<b>5.4.</b>	Congrès International sur l'Entrepreneuriat	Conférences et séminaires	Enseignants, étudiants, administratifs, entrepreneurs, autorités locales, ...	Consortium	Octobre 2015	Octobre 2016
<b>6.4.</b>	Inter-Tempus Coaching	Formation	UCA, UAE	UCA, UAE	Septembre 2015	Octobre 2015
<b>7.1.</b>	Site web	Vitrine du projet	Grand public	UAE	Février 2014	Juin 2014
	Logo	Identité du projet	Grand public	UAE, UCA	Février 2014	Mars 2014
	Plan de communication et de dissémination	Coordination et formalisation des actions de communication et de diffusion	Grand public	UAE/Consortium	Avril 2014	Novembre 2014
<b>7.2.</b>	Dépliant et affiche	Information et sensibilisation	Grand public	UAE, UCA	Mai 2014	Septembre 2014
<b>7.3.</b>	Actes de présentation et ateliers au niveau national	Information et sensibilisation	Grand public	Consortium	Mars 2014	Novembre 2016
<b>7.4.</b>	Newsletters « Université Entrepreneuriale »	Information et sensibilisation	Grand public	UCA/Consortium	Septembre 2014	Novembre 2016
<b>8.2.</b>	Centre International Santander Entrepreneuriat (CISE)	Adhésion	Universités marocaines	UC/Consortium	Septembre 2015	Décembre 2015
<b>9.1.</b>	Réunion	Lancement du projet	Consortium	UCA, UAE	Février 2014	13-14 mars 2014